



## POLÍTICA DE MEDIOS SOCIALES

**1. Reclamaciones de ingresos** - La FTC analiza las ventas directas por hacer que parezca demasiado fácil o que garantice ganar dinero. También en esta categoría están las afirmaciones de ingresos exagerados. Además, su pago JIFU fluctuará y no puede hacer ninguna afirmación que no lo hará. La FTC investigará y con frecuencia impondrá sanciones penales y civiles tanto al Afiliado como a la Compañía.

**2. Capturas** : no incluya capturas de pantalla ni precios garantizados en sus presentaciones desde el sitio de JIFU. Debido a la naturaleza dinámica de la industria de viajes, los precios de los viajes pueden cambiar minuto a minuto. Puede decir con seguridad que ofrecemos grandes ahorros en cualquier lugar al que desee ir como miembro o afiliado. El incumplimiento de esta directriz puede dar lugar a una investigación de la FTC y al incumplimiento del contrato con nuestros mayoristas.

**3. Manipular la marca** - JIFU, incluida la propiedad de marcas registradas y derechos de autor. Cambiar la marca, aunque sea levemente, amenaza estos valiosos activos de la empresa creados para su beneficio.

**4. Materiales de la empresa y aprobación** - Su ruta más segura es utilizar materiales de marketing producidos por la empresa. Sin embargo, queremos que hagas JifU a tu manera. Si desea personalizar su mensaje, hágalo solo en colaboración con el equipo de JIFU y con el permiso por escrito de JifU. Existe una política estricta de que el no hacerlo puede resultar en la terminación de su puesto de Afiliado.

**5. Ventas de alta presión** - Una de las mayores críticas a la industria es la presión de vender a personas que no quieren, no necesitan o no pueden pagar un producto o servicio. La FTC se toma esto muy en serio. Hay muchas personas que no pertenecen a las categorías anteriores y querrán y pagarán una membresía o generarán ingresos.

**6. El uso de "JIFU" en cuentas personales, correos electrónicos, perfiles sociales, etc.** - JIFU Travel, LLC posee los derechos de su nombre comercial, logotipo, marcas registradas y marca global. Como tal, los miembros y afiliados de miembros NO tienen permiso para crear correos electrónicos personales, identificadores de redes sociales o nombres de usuario con el nombre "JIFU" incluido. Los miembros afiliados de JIFU pueden utilizar los materiales de marketing producidos por la empresa y los logotipos proporcionados. Las políticas completas sobre este tema están disponibles en el documento corporativo de Políticas y Procedimientos de JIFU, sección 14.

### En JIFU, somos un equipo.

Si bien la emoción puede crear la tentación de evitar el cumplimiento de lo anterior, no lo haga. Estaremos atentos a las infracciones que pongan en peligro a la empresa u otros Afiliados y a las prácticas que infrinjan las leyes y las políticas públicas. Cualquier Afiliado grande o pequeño que persista en no seguir estas pautas puede ser rescindido o sancionado a discreción de JIFU o según lo exija la ley.